



Madeleine Hirtl



+43 699 10 72 70 74



madeleine.hirtl@thecolorme.com



Adelheid-Popp-Gasse 3/3/9
1220 Vienna, Austria



thecolorme.com

ÜBER MICH

Strategisch denkend, strukturiert handelnd und klar in der Kommunikation.

Ich arbeite an der Schnittstelle von Organisation, Veränderung und Umsetzung und bringe Ordnung in komplexe Transformationsvorhaben.

Ich weiß, dass nachhaltige Veränderung dort gelingt, wo Unzufriedenheit, Vision, Ressourcen und konkretes Handeln gezielt auf unterschiedliche Stakeholder übersetzt werden, um die notwendige Energie für Veränderung zu erzeugen.

Meine Ausbildung zur Lebens- und Sozialberaterin ermöglicht es mir darüber hinaus, auch die individuellen Aspekte von Entscheidungsprozessen und Veränderungsdynamiken zu erkennen und zu bearbeiten.

BERUFSERFAHRUNG

2024-04 laufend: **the color ME –**

Strategin & Trainerin für Self Leadership im Business

- Konzeption und Durchführung von Selbstführungsprogrammen
- Entwicklung individueller Trainingsformate für Organisationen und Expert*innen
- Beratung zu Positionierung, Kommunikation und Geschäftsmodellen
- Begleitung von Transformationsprozessen

2018-10 bis 2024-04: **DAIKIN CE –**

Marken- & Kampagnen Managerin

- Als Teil des Headquarters Marketingteams für die 16 Länder umfassende CE Region: Laterale Führung der lokalen Marketingteams im Bereich Marken Management und Marktforschung;
- Strategische Kampagnenentwicklung (Zielgruppen B2B, B2C & B2B2C) für die CE Region mit dem Ziel der Lead Generierung sowie Steigerung der Markenbekanntheit;
- Entwicklung von Strategien / Initiativen / Konzepten zur Sicherstellung der "Marketing Excellence" innerhalb der CE Region wie z.B. Marketing Academy
- Highlights:
 - Definition der "CE End-Konsumenten Marke"
 - Entwicklung und Roll-Out einer integrierten 360° Kampagnenstrategie für 16 Ländern, mit dem Ergebnis einer durchschnittlichen Steigerung der Markenbekanntheit von 3%p

2016-06 bis 2018-10: **BACHER SYSTEMS –**

Marketing Communications Managerin

- Direkt-Report an Geschäftsführer und Inhaber
- Strategische Marketing- und Kommunikationsplanung, Budgetierung und Umsetzung von ABM und BTL-Aktivitäten zur Lead Generierung
- Entwicklung von Thought-Leadership Initiativen für "hybrid multi-cloud deployment", "privileged access management" und "machine data mining"
- Definition der EVP und Launch des Employer Brandings.
- Highlights:
 - Partner Award "Cyberark DACH Newcomer 2017";
 - "Taten statt Worte" Auszeichnung als frauen- und familienfreundlicher Arbeitgeber



Madeleine Hirtl



+43 699 10 72 70 74



madeleine.hirtl@thecolorme.com



Adelheid-Popp-Gasse 3/3/9
1220 Vienna, Austria



thecolorme.com

SKILLS

- Systemische Coachin
- Dipl. Trainerin in der Erwachsenenbildung
- Dipl. Mentaltrainerin
- NLP Practioner
- (systemisches) Changemanagement
- Agile-, laterale- & hybride Führung

SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (C2)

BERUFSERFAHRUNG

2013-12 bis 2016-06: **AXIANS ICT Austria** -

Head of Marketing & Communications

- Teil des Senior Managements mit zwei Direkt-Reports:
Strategische und operative B2B Marketingkommunikation sowie Markenführung für die Österreichdivision
- Marketing- und Kommunikations- Planung, Budgetierung sowie Planung & Umsetzung von ABM, BTL und Lead Generierung
- Highlights:
 - Rebranding und Umfirmierung von Imtech zu Axians
 - Markenrelaunch der Logistiklösung ‚lbase‘

2008-12 to 2013-10: **FREQUENTIS** -

Consultant Corporate Communications

Strategische und operative Marketingkommunikation für die Geschäftsfelder

Public Transport, Defence und Information Management

Highlights:

- Relaunch des globalen Webauftritts
- Pressekonferenz mit ÖBB zum Start "ERMTS 2"
- Projektleitung für Messeauftritte

2001-02 to 2008-12: **BRZ** -

Beraterin

Requirement Engineering und User Interface Design für AMS Österreich

AUSBILDUNG

■ 2023-10 - 2026-01 Diplomierte:
Lebens und Sozialberaterin (Verordnung alt)
Neverest Lifelong Learning - Krems

■ 2020-09 - 2022-06 Diplom in:
Interior Design
BFI Wien

■ 2017-01 - 2019-01 akademisch geprüfte
Digital Business Managerin
FH Technikum Wien

■ 2004-10 - 2008-06 Magistra (FH) der
Wirtschaftswissenschaften:
Integrierte Unternehmenskommunikation
FHWien